

ABSTRACT

PFI is a financing institution (multifinance) that since 2004, focusing on consumer finance who want to own a motorcycle. PFI has been utilizing the information system and technology (IS/IT) in the overall business processes both on the system application is currently running (lights on), infrastructure, services, management and application projects planning. The research objective was to give a clear picture to the management about benefits and impacts that can be obtained from the IS/ IT investment both lights on and application projects. Researchers propose to analyze the lights on and the application projects is using the New Information Economics (NIE) and uses four of the NIE five practices that are Demand/Supply Planning, Innovation, Prioritization, and Alignment. The research result is an IS/IT strategy investment in the lights on, fulfilling the needs of the IS/IT, the creation of new innovations, as well as priority application projects based on the company's strategic direction. Conclusions obtained are the company can find out where the lights on should be developed, improved, or even ignored. And to knowing which application projects should take precedence, so the company can allocate future resources to the lights on and the right application projects that supports corporate strategic direction.

Keywords: *lights on, application projects, New Information Economics (NIE)*

ABSTRAK

PT PFI merupakan lembaga pembiayaan (multifinance) yang sejak tahun 2004 memfokuskan diri pada pembiayaan konsumen yang ingin memiliki sepeda motor. PFI ini telah memanfaatkan sistem dan teknologi informasi (SI/TI) dalam keseluruhan proses bisnisnya, baik pada sistem aplikasi yang sedang berjalan (lights on), infrastruktur, layanan, manajemen, dan rencana proyek sistem aplikasi. Tujuan penelitian adalah memberikan gambaran yang jelas kepada pihak manajemen atas manfaat dan dampak yang dapat diperoleh dari investasi SI/TI, baik lights on maupun proyek serta menghasilkan keputusan yang tepat dan alternatif investasi SI/TI yang lebih baik. Peneliti mengusulkan untuk menganalisis lights on dan proyek tersebut dengan metode New Information Economics (NIE) dan menggunakan 4 dari 5 praktek NIE, yaitu Demand/Supply Planning, Innovation, Prioritization, dan Alignment. Hasil penelitian yang diperoleh adalah strategi investasi SI/TI pada lights on, pemenuhan kebutuhan SI/TI, terciptanya inovasi-inovasi baru serta prioritas pada proyek berdasarkan arahan strategi perusahaan. Simpulan yang diperoleh adalah perusahaan dapat mengetahui lights on mana sebaiknya dikembangkan, diperbaiki, atau bahkan diabaikan. Di samping itu, dapat mengetahui proyek mana sebaiknya didahulukan, agar kedepannya perusahaan dapat mengalokasi sumber daya ke lights on dan proyek yang tepat yang mendukung arahan strategi perusahaan.

Kata kunci: *SI/TI, lights on, proyek, New Information Economics (NIE)*